

كرزيستوف سيلوش ، دكتوراه ، CITE ، CMM ، رابطة الدول المستقلة ، CED ، HMCC - متحدث ورجل أعمال ؛ مستشار أعمال وأستاذ أكاديمي. Krzysztof متخصص في صناعة الاجتماعات وتسويق الأحداث والقيادة. وتستند أبحاثه العلمية ودوراته التدريبية وكلماته الرئيسية إلى معرفته بالاقتصاد وعلم النفس التجاري وعلم الاجتماع والتسويق والدراسات الثقافية. وهو يساعد المنظمات والمؤسسات والشركات في مجالات الإدارة والاتصالات والتحفيز وتطوير الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على الخبرات القيادية. وهو حاصل على دبلوم في السياحة والترفيه ، ودكتوراه في مجال العلوم الإنسانية (العلوم السياسية) ، ولديه خبرة ممتدة في المنظمات الدولية ، وإدارة منظمة تسويق الوجهة (DMO) ، والمشاركة في المشاريع العلمية والبحثية - كل هذه العوامل ساهمت في تطوير صفات جديدة في المجال متعدد التخصصات الذي تمت مناقشته.

كرزيستوف هو مؤلف لأكثر من مائة وخمسون مقالة وعشرة كتب مخصصة لإدارة الأحداث والخبرات والقيادة. لديه ما يقرب من 20 عاما من الخبرة في توفير التدريب في بيئة دولية ، أي في الولايات المتحدة الأمريكية والدول الاسكندنافية والمكسيك وبولندا. 15 عاما من الخبرة الأكاديمية في الولايات المتحدة الأمريكية والصين وبولندا في جامعات مثل جامعة ولاية سان دييغو وكلية سكيما للأعمال وكلية فيستولا لإدارة الضيافة (جزء من مجموعة جامعات فيستولا) وجامعة وارسو وجامعة نيكولاس كوبرنيكوس في تورون.

وفقا لمجلة مجلة الاجتماع المهنية 30 تحت 30 ، 2008 ، " ، فهو الشخص الذي أحدث أكبر تأثير على تطوير سياحة الأعمال في العالم في عامي 2007 و 2008. حائز على جائزة MPI RISE للإنجاز المهني الشاب 2010/2009 وجائزة CIC Young Pacesetter لعام 2012. حصل على جائزة "لقاء المهندسين المعماريين: 40 تحت 40" وجائزة DMAI 30 تحت 30 (2012). رئيس لجنة تحكيم جائزة قوة مخطط الاجتماعات ، SITE ومدرب MPI.

في حياته الخاصة ، كرزيسستوف هو عضو في فريق الإنقاذ الجبلي ، ومدرب رقصات الفولكلور ومتحمس لتسلق الجبال.