

## **Poland Events Impact 2023**

### **Raport: Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski**

Branża spotkań i wydarzeń odgrywa istotną rolę w polskiej gospodarce, co potwierdzają najnowsze wyniki raportu „*Poland Events Impact 2023 – Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski*”. Raport, stanowiący podsumowanie kompleksowych badań nad ekonomicznym znaczeniem spotkań i wydarzeń organizowanych w Polsce, ujawnia znaczący wkład tej branży w tworzenie miejsc pracy, generowanie wartości dodanej brutto oraz wzrost PKB kraju. Uzyskane wyniki stawiają branżę spotkań w centrum uwagi, podkreślając jej istotną rolę w ożywianiu gospodarki oraz budowaniu silnej pozycji Polski na arenie międzynarodowej.

#### **Kluczowe wyniki badania**

*Wkład branży spotkań w tworzenie miejsc pracy wyniósł 215 tysięcy, co stanowi istotną część ogólnej liczby miejsc pracy w gospodarce Polski. Liczba uczestników spotkań i wydarzeń przekroczyła 18 milionów osób, co świadczy o sporym zainteresowaniu tego rodzaju wydarzeniami zarówno wśród mieszkańców Polski, jak i gości zagranicznych. Przeciętny czas trwania wydarzenia wyniósł 1,7 dnia, co wskazuje na dynamikę i różnorodność organizowanych imprez – podsumowuje prof. UMK dr hab. Krzysztof Celuch, pomysłodawca badania, rektor Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula oraz Dyrektor Centrum Projektowania Doświadczeń w Branży Spotkań i Turystyce na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.*

#### **Wpływ na gospodarkę**

Wartość dodana brutto wypracowana dzięki przemysłowi spotkań przekroczyła 22,9 miliarda złotych, co stanowi istotny wkład w rozwój gospodarki kraju. Szacowany wkład przemysłu spotkań w PKB stanowi około 1proc., a całkowity wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2023 roku przekroczył 54,6 miliarda złotych, co podkreśla skalę wpływu tej branży na ogólny rozwój kraju.

Analiza przeprowadzona dla raportu „*Poland Events Impact 2023*” wykazała również wzrost i rozwój branży spotkań w porównaniu do lat poprzednich, mimo różnorodnych wyzwań i ograniczeń. Wskazuje to na odporność i potencjał tego sektora, który może stanowić istotny czynnik napędzający rozwój gospodarczy kraju. Wartość uzyskanych wyników podkreśla nie tylko istotną rolę, jaką odgrywa branża spotkań i wydarzeń, ale również skłania do doceniania jej znaczenia oraz ułatwiania dalszego rozwoju. Dlatego też raport „*Poland Events Impact 2023*” stanowi ważne źródło informacji i wskazówek dla decydentów gospodarczych i politycznych, którzy podejmują kluczowe decyzje dotyczące rozwoju kraju.

#### **Organizatorzy projektu**

Raport „*Poland Events Impact 2023 – Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski*”, który został przygotowany przez zespół naukowo-branżowy prowadzony przez Celuch Consulting pod

auspicjami Events Industria Council, przy współpracy z reprezentantami regionów z Polski, obiektami, w których odbywają się spotkania i wydarzenia, oraz organizatorami spotkań, jest trzecim tego typu dokumentem przygotowanym dla Polski.

Organizatorami projektu w roku 2023 są Celuch Consulting (lider projektu), Instytut Turystyki i Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula w Warszawie, Centrum Projektowania Doświadczeń w Branży Spotkań i Turystyce Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, Meeting Professionals International Poland Chapter.

Partnerem raportu jest Mazovia Convention Bureau (Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna). *Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna, w strukturach której działa Mazovia Convention Bureau, nieustannie stara się wspierać i promować branżę spotkań, aby przyciągać coraz więcej wydarzeń i inicjatyw, które przyczyniają się do rozwoju Mazowsza* – podkreśla Izabela Stelmańska, Prezes Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Projekt został przeprowadzony pod auspicjami Events Industry Council i MPI Foundation oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki. Tworzenie raportu wsparły również stowarzyszenia branżowe, convention bureaus działające w Polsce, na czele z Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej oraz media branżowe, które udzieliły partnerstwa (MeetingPlanner.pl) oraz licznych patronatów. Analiza nie byłaby możliwa bez pozyskania partnera, jakim jest firma Z-Factor, która specjalnie na potrzeby badania przygotowała narzędzie badawcze.

Autorzy: dr hab. Krzysztof Celuch, prof. UMK; dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK; dr Dominik Borek; dr Rob Davidson; dr hab. Barbara Neuhofer, FH-prof.; dr hab. Piotr Zmyślony, prof. UE;

Recenzent: prof. dr hab. Witold Orłowski

RAPORT: WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W GOSPODARCE POLSKI  
**POLAND EVENTS IMPACT 2023**


[www.celuchconsulting.com](http://www.celuchconsulting.com)

**Kluczowe rezultaty**

  
Wkład przemysłu spotkań i wydarzeń w tworzenie miejsc pracy:  
**215 tys.**

  
Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w Polsce w 2023 roku:  
**18 372 000 osób**  
z kraju i zagranicy

  
Przeciętny czas trwania wydarzeń:  
**1,7 dnia**

  
Wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2023 roku to:  
**54 626 328 tys. złotych**  
(ceny bieżące bazowe)  
**i 22 973 6807 tys. złotych**  
wartości dodanej brutto

  
Szacowany wkład przemysłu spotkań w PKB:  
**ok. 1 proc.**

  
Wkład przemysłu spotkań w wartość dodaną brutto:  
**ponad 22,9 mld złotych**

  
Całkowity wkład spotkań i wydarzeń w gospodarkę Polski w 2023 roku:  
**ponad 54,6 mld złotych**















**Kontakt:** [www.celuchconsulting.com](http://www.celuchconsulting.com)









Centrum Projektowania Doświadczeń w Branży Spotkań i Turystyce